

崇明统计

第三期

上海市崇明区统计局

2022年1月26日

2021年崇明区国民经济运行情况

2021年，全区人民在区委、区政府的坚强领导下，以举办第十届中国花卉博览会为契机，克服全球经济形势下行的压力以及新冠肺炎疫情对经济和社会发展带来的冲击，始终保持战略定力，不断巩固疫情防控和经济社会发展成果，全年目标任务基本完成，实现“十四五”良好开局。

一、主要经济指标完成情况

2021年，全区经济总量突破400亿元，保持平稳增长（同比增长6.4%、可比增长4%）。受上年基数影响，主要经济指标增速“高位开局，总体平稳”，呈现“三好三稳两缓”特征。“三好”主要表现在财政收入、社会消费品零售总额（排名郊区第二）、旅游发展指标（接待人次和营业收入）保持两位数增长，增势较好；“三稳”主要指工业生产、商品销售总额、就业形势总体保

持稳定；“两缓”主要体现在投资、出口等领域发展趋缓，呈现负增长态势。主要经济指标完成情况如下：

表 1：主要经济指标完成情况

	单位	2021 年		比 2019 年 增长 (%)	两年平均 增长 (%)
		绝对值	同比 (%)		
增加值	亿元	409.72	6.4	8.2	4.0
# 第一产业	亿元	23.44	-1.0	-1.9	-1.0
第二产业	亿元	107.35	7.7	9.1	4.5
第三产业	亿元	278.93	6.5	8.9	4.3
工业总产值	亿元	507.5	2.6	16.7	8.0
# 规模以上工业产值	亿元	481.6	2.3	18.1	8.7
财政总收入	亿元	457.5	29.2	34.4	15.9
# 区级财政收入	亿元	146	22.7	27.0	12.7
财政支出	亿元	338.8	-12.1	-11.5	-5.9
固定资产投资额	亿元	232.9	-11.5	11.2	5.5
# 房地产投资额	亿元	102.4	5.9	8.3	4.1
社会消费品零售总额	亿元	143.5	11.8	4.7	2.3
商品销售总额	亿元	318.5	0.6	—	—
旅游接待人次	万人次	1898.5	—	—	—
旅游营业收入	万元	506505	—	—	—
新增就业（完成目标%）	人次	9500	105.6	—	—
外贸总额	亿元	135.0	19.2	55.3	24.6
# 出口	亿元	50.6	-33.5	5.0	2.5

二、经济运行基本情况

（一）经济总量平稳增长，服务业拉动作用增强

2021 年，经市统计局核算，崇明区实现增加值 409.72 亿元，同比增长 6.4%，若按可比价格计算，增长 4%，两年平均增长 2.6%。

从产业结构看，第一产业增加值 23.44 亿元，可比下降 2.4%，两年平均下降 2.8%，影响经济总量下降 0.1 个百分点。下降主

因： 一是因保护耕地，植树造林面积同比下降 85%，林业产值同比减少 1.8 亿元，同比下降 61.7%； 二是气候（霜冻）影响园林水果产量同比下降 46.6%，产值同比减少 0.8 亿元，同比下降 14.9%； 两项合计下拉农业总产值 5 个百分点。第二产业增加值 107.35 亿元，可比增长 5.3%，两年平均增长 3.9%，拉动经济总量增长 1.4 个百分点。第三产业增加值 278.93 亿元，可比增长 4%，两年平均增长 2.5%，拉动经济总量增长 2.7 个百分点。三次产业结构比为 5.7:26.2:68.1，与上年相比，第一产业占比下降 0.2 个百分点，第二、三产业占比均提高 0.1 个百分点。与全市比较，第一产业增速高于全市 4.1 个百分点，第二、三产业增速分别低于全市 4.1 个和 3.6 个百分点。总体看，第三产业对全区经济拉动作用进一步增强。

图 1： 2019-2021 年增加值情况



从行业增速看，住宿餐饮业位居首位，可比增长 9.9%； 其次是其他服务业¹可比增长 6.3%（其中，信息传输软件信息技术

¹ 包含信息传输软件信息技术服务业、租赁商务服务业等 9 个子行业。

服务业和租赁商务服务业分别增长 14% 和 3.8%); 工业、交运仓储邮电业同列第三, 可比增长 4.9%; 金融业第四, 可比增长 4.1%。

从绝对量看, 除其他服务业外 (合计 150.13 亿元, 占比 36.6%, 其中, 信息传输软件信息技术服务业和租赁商务服务业分别占 3.4% 和 6.4%), 工业、批发零售业和金融业位居前三, 分别实现增加值 95.46 亿元、41.88 亿元和 37.67 亿元, 分别占经济总量的 23.3%、10.2% 和 9.2%。房地产业紧随其后, 实现增加值 37.33 亿元, 占比 9.1%。

从拉动力看, 其他服务业拉动经济总量增长 2.2 个百分点 (其中, 信息传输软件信息技术服务业和租赁商务服务业分别拉动增长 0.4 个和 0.2 个百分点), 工业拉动增长 1.1 个百分点, 批发零售业、金融业均拉动增长 0.4 个百分点。但同时, 农业、建筑业分别下拉经济 0.1 个和 0.3 个百分点。

(二) 工业生产平稳增长, 海装产业稳中承压

2021 年, 全区完成工业总产值 507.5 亿元, 首次突破 500 亿元, 同比增长 2.6%, 两年平均增长 8%。其中, 规模以上工业产值 481.6 亿元, 同比增长 2.3%, 两年平均增长 8.7%。实现工业销售产值 506.6 亿元, 同比增长 2.9%; 工业产销率 99.8%。总体看, 全区工业生产基本稳定, 两年平均增势平稳。

六大重点行业 “四增两降”, 合计产值占比八成。2021 年, 六大重点行业共完成工业产值 408.1 亿元, 同比增长 1.5%, 占全区工业总产值的 80.4%。其中, “铁路、船舶、航空航天和其

他运输设备制造业”体量最大，完成产值 280.7 亿元，同比增长 3.7%，拉动重点行业产值增长 2.5 个百分点，拉动工业总产值增长 2 个百分点。但同时，“金属制品、机械和设备修理业”完成产值 30.9 亿元，同比下降 33.8%，下拉重点行业产值 3.9 个百分点，下拉工业总产值 3.2 个百分点。

表 2:2021 年六大重点行业产值完成情况

行 业	单 位	产 值	同 比 (%)	占 比 (%)	拉 动 重 点 行 业 产 值 增 长 百 分 点
总 计	亿 元	408.1	1.5	100.0	—
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	亿 元	280.7	3.7	68.8	2.5
金属制品业	亿 元	30.8	11.3	7.6	0.8
通用设备制造业	亿 元	36.4	5.2	8.9	0.5
金属制品、机械和设备修理业	亿 元	30.9	-33.8	7.6	-3.9
电气机械和器材制造业	亿 元	27.0	35.1	6.6	1.7
仪器仪表制造业	亿 元	2.1	-2.0	0.5	0.0

海洋装备产业作为崇明工业经济发展的支柱产业，其产值约占工业总产值的七成，对全区工业经济走势影响显著。2020 年，全区工业产值在海装产业的强劲带动下逆势增长，而 2021 年，在海装产业产值累计增幅阶梯式下降的影响下，全区工业总产值增速逐步回落。船舶修理态势萎靡，船舶制造增速回落，船舶配套企业产值受一家公司停产关闭影响明显，第四季度的三个单月产值均呈两位数下降，海洋装备产业产值总体增速进一步下滑。2021 年，全区海洋装备产业共完成产值 352 亿元，同比下降 0.5%（低于工业总产值整体增速 3.1 个百分点），两年平均增长 6.5%。

图 2:2019-2021 年累计工业总产值及海装产业产值情况



(三) 财税收入增长较快，招商引资贡献突出

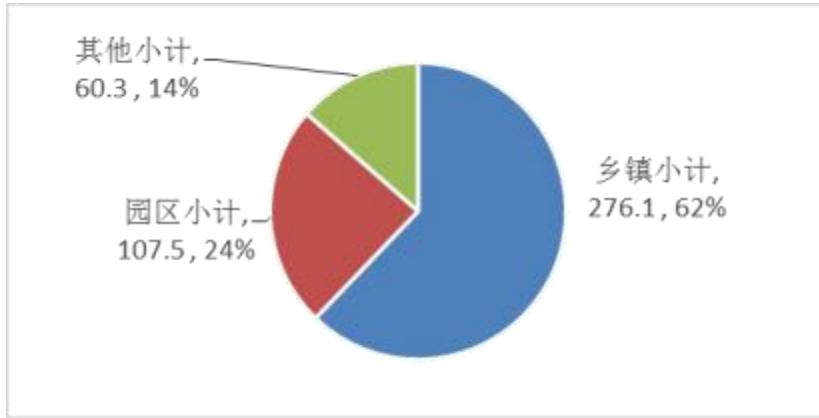
财政收入实现近 30%的增幅，两年平均两位数增长。2021 年，全区实现财政总收入 457.5 亿元，同比增长 29.2%，两年平均增长 15.9%。其中，区级财政收入 146 亿元，同比增长 22.7%，两年平均增长 12.7%。财政总支出 338.8 亿元，同比下降 12.1%，两年平均下降 5.9%。聚焦重大战略任务财力保障，支出结构不断优化，全力保障和改善基本民生，支持社会事业发展。区级财政支出中，城乡社区支出 34.8 亿元，同比增长 73.4%；卫生健康支出 16.5 亿元，同比增长 7.8%。

图 3:2019-2021 年财政收入情况



受益于招商引资企业税收大幅增长，全区税收总额实现较快增长。2021年，招商引资企业实现税收443.9亿元，同比增长29.9%，两年平均增长17.4%，完成年度目标的119.6%。18个乡镇实现招商税收276.1亿元，同比增长20.4%，其中，增幅超50%的有5个，税收额超10亿元的有10个。六大园区实现招商税收107.5亿元，同比增长33.1%。其他招商主体实现招商税收60.3亿元，同比增长91.2%。但受个人独资合伙企业核定征收政策规范、其他兄弟区优惠招商政策出台等因素影响，我区招商政策优势已不明显，招商安商稳商压力增大。今年以来，单月招商引资企业数量连续10个月出现下降，全年引进企业52084家，同比下降27%，两年平均下降19%。

图4:2021年完成招商税收额及增幅



(四) 固定资产投资进入下降区间，房地产投资保持增长

2021年，全区完成固定资产投资232.9亿元，同比下降11.5%，两年平均增长5.5%。从投资构成看，建设项目投资130.5亿元，同比下降21.6%；房地产开发投资102.4亿元，同比增长5.9%。从资金来源看，财政性投资97.1亿元，同比下降32.7%；

社会性投资 135.8 亿元，同比增长 14.1%。今年以来，社会性投资活跃度一直高于财政性投资。从产业领域看，第一产业完成投资 4.8 亿元，同比下降 59.5%；工业投资增速趋缓，共完成 23.2 亿元，同比增长 2.8%。从重点区域看，长兴地区投资 32.9 亿元，同比增长 8.4%；城桥地区投资 55 亿元，同比下降 35.5%；陈家镇地区投资 66.8 亿元，同比增长 21%。

图 5:2019-2021 年投资完成情况



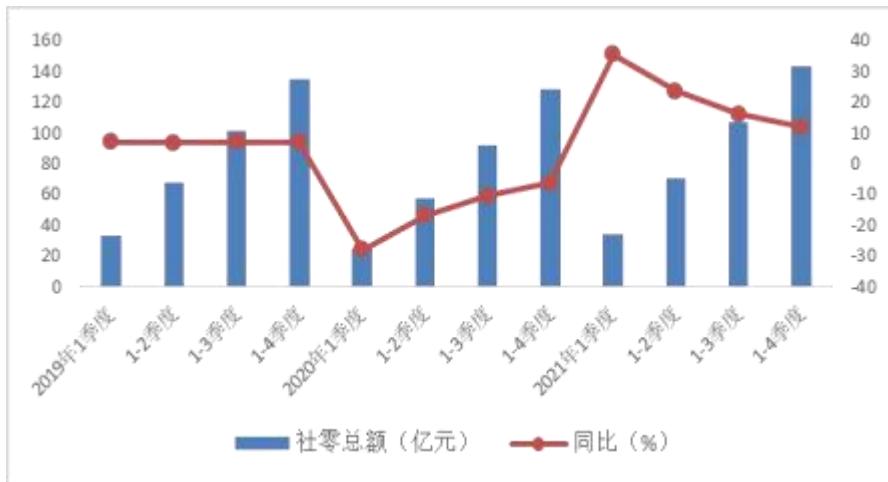
2021 年，全区房地产投资首次突破百亿元，占投资总额的 44%，拉动固定资产总投资增长 2.1 个百分点。其中，住宅类投资 79 亿元，同比增长 18.7%；办公楼类投资 0.8 亿元，同比下降 70.2%；商用房类投资 4.4 亿元，同比下降 39.1%。受房地产宏观调控及金融政策影响，房地产交易调整下行。全年商品房销售面积 54.5 万平方米，同比下降 6.2%；商品房销售额 116.3 亿元，同比增长 7.7%；房屋新施工面积 457.6 万平方米，同比增长 8.2%，其中，新开工面积 75.9 万平方米，同比下降 59.8%。

（五）消费恢复性增长，商业指标两极分化

消费市场持续恢复，社会消费品零售指标两位数增长。2021

年，全区实现社会消费品零售总额 143.5 亿元，同比增长 11.8%，两年平均增长 2.3%。从消费形态看，零售业占比最高，拉动作用最强，住宿业增速最快。具体看，零售业 120.4 亿元，占比 83.9%，增长 11.1%，拉动增长 9.4 个百分点；批发业 6.7 亿元，增长 2.2%，拉动增长 0.1 个百分点；住宿业 6.9 亿元，增长 24.2%，拉动增长 1 个百分点；餐饮业 9.5 亿元，增长 19.7%，拉动增长 1.2 个百分点。从商品类别看，吃、穿、用、烧类商品分别实现零售额 61.2 亿元、16.2 亿元、57.1 亿元和 9 亿元，同比分别增长 13%、9.7%、10.9% 和 12.5%。

图 6:2019-2021 年社零总额完成情况



受部分限额以上企业下拉影响，商品销售总额指标小幅增长。2021 年，全区实现商品销售总额 318.5 亿元，同比微增 0.6%，其中，限额以上商品销售总额 248.1 亿元，同比下降 4.2%。限额以上批发企业中规模较大的两家公司销售额为 248.1 亿元，占全区商品销售总额的 77.9%，同比下降 4.2%，影响全区商品销售总额下降 3.4 个百分点。若剔除上述两家公司，则限额以上企业销售额为 70.4 亿元，同比增长 21.9%。

（六）花博效应不断释放，旅游市场持续恢复

在花博红利的带动下，崇明旅游综合服务能级大幅提升，旅游基础设施不断完善，生态旅游品牌影响力显著增强，景区、酒店、民宿量质齐升。全年共新建改造酒店宾馆 43 家、民宿农家乐 637 家、临时住宿设施 27 个、花博人家 5 个，累计新增床位 2.3 万余张，新建提升团队餐饮点 55 个，餐位 3.4 万个。截至 2021 年 12 月底，全区共有备案民宿 987 家，其中，高品质的市级星级民宿 63 家，区级星级民宿 150 家，市、区双五星民宿 11 家。

受疫情影响，不离沪的近郊游依然是市民的主流选择，崇明生态旅游也因此受益。2021 年，全区共接待游客 1898.5 万人次，实现营业收入 506505 万元。其中，宾馆（酒店）、民宿、农家乐共接待游客 798.5 万人次，实现营业收入 345962 万元；旅游景点接待游客 606.8 万人次，实现营业收入 41723 万元；万达、一米单车共接待游客 262.2 万人次，实现营业收入 23369 万元；旅行社共接待游客 18.9 万人次，实现营业收入 32451 万元。另外，花博园区共接待游客 212.1 万人次，实现营业收入 63000 万元。

（七）加大就业促进力度，就业形势保持稳定

今年以来，通过贯彻落实市、区促进就业扶持政策，聚焦特定群体开展就业帮扶，积极推动创业带动就业，加大职业技能培

训力度等多种措施，努力帮助劳动力实现更充分和更高质量就业，各项就业指标完成较好。

2021 年，全区实现新增就业 9500 人，完成全年目标的 105.6%；帮助长期失业青年实现就业创业 509 人，完成全年目标的 118.4%；帮扶引领成功创业 251 人（其中青年大学生成功创业 183 人），完成全年目标的 125.5%；开展补贴性职业技能培训 17433 人次，完成全年目标的 116.2%；企业新型学徒制培训 265 人，完成全年目标的 132.5%；城乡登记失业人数始终控制在市下达的 14300 人指标以内。

（八）外贸总额实现增长，三资企业发展平稳

今年以来，全区一直保持外贸出口降、进口增的态势，在进口大幅增长的有力带动下，10 月底，进出口总额增速由负转正。2021 年，全区实现进出口总额 135 亿元，同比增长 19.2%。其中，出口 50.6 亿元，下降 33.5%；进口 84.3 亿元，增长 128%。

2021 年，全区新批准企业 368 个，同比增长 16.5%；三资企业合同外资 62191 万美元，同比下降 22.4%，实到外资 15800 万美元，同比增长 19.8%。

三、需要关注的问题及意见建议

总的来看，2021 年，全区经济持续稳定恢复，经济总量保持平稳增长，主要指标基本实现预期目标，但也要看到，个别指标稳中承压，一些领域在发展中还需要继续补短板。下阶段，依然要坚持稳中求进工作总基调，努力减轻外部复杂环境不确定性

带来的不利影响，科学统筹疫情防控和经济社会发展，继续保持经济运行在合理区间。

一是在库“四上”企业数量少，龙头企业缺乏，推动经济高质量发展的新动能略显不足。建议继续发挥经济稳增长工作专班作用，各部门继续加强联动、信息共享，动态监测重点企业、重点行业发展情况，合力挖掘“准四上”企业，及时做好达标企业的入库纳统，进一步夯实经济稳定增长的企业基础。

二是围绕“五新”产业布局，加快重点领域产业发展，为经济稳增长奠定坚实的产业基础。全力发展现代新农业，同时积极推动农业项目尽快产生经济效益，促使项目尽快投产、满产，成为全区农业总产值的“加速器”。聚焦发展海洋新智造，围绕“国家海洋经济发展示范区”战略，充分发挥海洋装备产业集聚优势，全力打造海装产业集群，力争实现工业产值和工业投资的快速增长。创新发展生态新文旅，用好促文旅发展新政策，积极引进重大文旅项目，打造旅游业发展新引擎，为服务业相关领域发展增添新动力。

三是围绕全区稳投资、稳消费目标，明确任务，制定清单，落实责任，进一步提升消费、投资对经济增长的贡献率。投资领域，在政府投资方面，认真盘点年度投资计划项目，实时跟踪实事项目重点工程，确保按期推进。同时，进一步创新投融资机制，充分发挥社会资本的积极作用，形成政府投资、社会投资双轮驱动。消费领域，提升传统消费、发展服务消费，进一步培育壮大

各类消费新业态新模式，推动线上线下融合消费双向提速，延续消费市场向好发展态势。同时，加大限额以上商业企业的走访调研力度，及时了解掌握重点企业经营状况、发展态势以及应对措施，确保商品销售总额保持合理增长。